

Медиаakit на одну страницу

Бренды не открывают двадцатистраничные презентации. Им нужна одна страница: кто твоя аудитория, три работы с цифрами, форматы и цены.

Кто моя аудитория

Одно предложение. Не «мужчины и женщины 25–45», а «начинающие керамисты, которые продают первые изделия».

Три работы с цифрами

Ссылка, охват, просматриваемость, сохранения. Именно просматриваемость отличает медиаakit профессионала.

Форматы и цены

Что именно бренд покупает: интеграция в рилс, серия из трёх, амбассадорство на месяц. С ценой у каждого.

С кем уже работал

Если никого — пиши «первые коллаборации». Это честнее, чем пустой блок, и не мешает: бренды берут микроблогеров именно за это.

Контакт

Почта, а не «пишите в директ». В директ бренды не пишут.

Досматриваемость важнее охвата: именно она отличает медиакит профессионала от медиакита новичка.